

2011中国服装行业 电子商务应用峰会召开

本报讯(记者包凌雁 实习生周兰 通讯员张周平) 昨天上午, 2011中国服装行业电子商务应用峰会暨中国服装产业电商采购会在宁波国际会展中心拉开帷幕。这是近年来, 我国服装行业首个以“电子商务应用”为主题的全国性行业性峰会。

本次峰会亮点纷呈, 短短一天内包括了12名电商CEO主题演讲。由海峡两岸高科技人员组成的森动数码, 将其亚洲首款“3D互动虚拟试衣间”首次公开亮相, 引发服装行业“惊叹”。

据中国电子商务研究中心数据显示, 2011年第二季度中国网上零售市场交易达到1924亿元; 其中服装类商品销量达到445亿元, 同比增长68.9%。

环保健康成为 中国纺织面料新趋势

本报讯(记者包凌雁 实习生周兰) 昨天上午, 今年秋冬中国纺织面料流行趋势发布静态展示在宁波国际会展中心揭开面纱。

本次共展出了400多家纺织企业近1.4万种面料, 共分为节制生活、情感化科技、现实之外、向传统致敬四个主题。

据中国纺织信息中心市场经理王森介绍, 如今的面料趋势基本朝着环保、健康、贴近自然的方向发展。例如阳离子复合丝雪纺就具有抗菌的作用, 温感变色面料会随着人体温度的变化而呈现出别样色彩。

百货协会首次组团来甬

本报讯(记者张正伟) 今年服装节, 组委会首次邀请全国百货协会组团来甬。在昨日举行的全国地方百货协会行业工作联席会议暨宁波服博会经销商大会上, 与会代表对“宁波装”赞誉有加。今明两天, 由各地百货协会组织的数十家采购商将通过产销对接会, 现场下单“宁波装”。

随着宁波服装企业品牌建设力度的加大, “宁波装”在各地的影响力和销售业绩与日俱增。来自北京、南京和上海的百货协会代表反映, 雅戈尔、GXG、太平鸟服饰正成为当地百货店品牌提升的主力军; 武汉、河南、重庆等地的百货协会负责人则反映, 内地百货店对宁波服装的采购量逐年提高, 内地市场正成为宁波服装企业下一个“角力场”。

洋大师甬城再展手艺 “红帮裁缝”备战世界顶级大赛

本报讯(记者周骥 实习生周兰) 自去年在服博会现场一展手艺赢得喝彩之后, 英国“亨利百利”百年服装店再次出现在宁波国际服装节上。参展负责人告诉记者, 有两名宁波籍“红帮裁缝”已在英国伦敦深造3个多月, 并将参加今年圣诞节前举行的世界顶级西服制作大赛——萨维尔街全手工裁缝工艺大赛。

从出席2009年第13届宁波国际服装节论坛作专题演讲到去年参展服博会, 作为欧洲皇家贵族服装定制百年老店、英国外交部指定官方裁缝工艺公司, “亨利百利”裁缝大师的技艺赢得了参会客商的一致叫绝, 他们将世界高

档洋服定制起源——伦敦萨维尔街的西服制作工艺带到了中国。

“这一年来, 我们已经吸引了北京、上海、太原、宁波等多个地方的客户, 英国裁缝大师先后3次来到中国为顾客量体裁衣。”亨利百利公司董事巴里·德雷珀介绍说, 其中上海一家大型企业为所有高层管理人员定制了西服, 主要由企业主组成的温州客户团21日将开展现场参加定制量体。

这一年, 中国市场更引起了整条萨维尔街的关注, 参展负责人表示, “除了‘亨利百利’, 还有好几家西服手工定制公司将中国考察市场, 计划以宁波为基地在各大城市开设

门店。”此外, 在浙江纺织服装职业技术学院开课传授技艺, 使更多的“红帮裁缝”成为中西合璧的西服定制大师。

“今年6月, 有两名奉化籍‘红帮裁缝’脱颖而出, 前往伦敦深造, 接受萨维尔街10多家名店大师的轮番培训。”该参展负责人向记者透露了一个好消息: 这两名女裁缝师都将参加圣诞节前举行的世界顶级西服制作大赛——萨维尔街全手工裁缝工艺大赛。据了解, 该大赛每年举办两次, 全球各地的手工西服定制裁缝大师几乎都要经过这一赛事的“考验”。今年是“红帮裁缝”第一次参赛, 也是华人裁缝第3次参赛。



摇滚乐队吉普车 现场助威

昨天, 在宁波国际会展中心2号馆时尚女装馆, 震耳的摇滚乐从宁波由你由我网络科技有限公司展位传出, 吸引了不少中外采购商。原来, 一支摇滚乐队正在现场演奏, 边上停放着一辆印有“FUFM”品牌服饰的吉普车。据介绍, 由你由我公司成立才两年多, 主要以电子商务网络购物方式销售服装, 今年是第一次参加宁波服博会。“我们不仅卖服装, 而且向客户宣扬一种生活理念。摇滚加吉普, 正是为了表现阳光、户外、健康的新休闲方式, 也是对休闲服饰自由、随性风格的最好诠释。”公司商品中心总监闫绍敏对记者说。

(记者 俞永均 摄)

中英纺织服装产学研合作中心 作品展首次亮相服博会

本报讯(记者俞永均 通讯员徐燕) 昨日起, 2011中英纺织服装产学研合作中心作品展在宁波国际会展中心举行, 展示来自伦敦时装学院、曼彻斯特城市大学、日本杉野服饰大学等13所院校的纺织服装作品。据悉, 该作品展为首次在宁波服博会亮相。

此次来甬参展的许多国外高校, 在服装设

计和时尚工艺方面具有较高的知名度。借助服博会这个平台, 他们将为宁波纺织服装行业“创新突破、转型升级”提供新动力。“这次来宁波参展, 我们希望能给当地中小服装企

业以技术帮助, 推动双方在设计领域开展合作。”曼彻斯特城市大学国际时装商务发展主任陈志敏博士, 非常看好中英纺织服装产学研合作前景。中英纺织服装产学研合作中心由英国大使馆文化教育处、浙江纺织服装技术职业技术学院和宁波市纺织服装产学研技术创新联盟合作创建。

服博会“魔镜”奇遇记

本报讯(见习记者施超 实习生周兰) 如果有一天, 你准备试穿一件衣服时, 看到试衣镜里竟然“冒出”你的各种身体指标, 并提示你这件衣服要怎么穿、怎么搭配才最时尚, 你大可不必要惊讶。因为这样的“魔镜”就出现在昨天的服博会现场。

来自海曙的王卢奋, 今年74岁了, 昨天也赶了一回时尚的潮流。第一次来参观服博会, 王大爷便遇到了不用穿就可以试衣的“魔镜”, 顿时感到很神奇。于是, 他找来工作人员, 想要了解这块“魔镜”当中有什么秘密。

工作人员卖起了关子, 她先把王大爷领到“魔镜”的面前。只见她在镜子上轻轻点了几下, 所有衣服的价格、颜色、尺码以及搭配方案等信息便显示出来。“这样量体裁衣, 既科学又合身, 衣服穿在身上时, 顾客将会感到更加舒适。”

工作人员说, 这种智能试衣镜运用了一种无线射频识别技术。顾客只需拿着衣物走到镜前, 镜子便会立即感应到衣物, 一旁的屏幕上会马上显示出顾客的各种身体数据和服装的记录信息, 两相对比, 寻找最佳的搭配方式, 以达到服装店的销售目的。“其实它就是一位全能的导购, 由于运用了先进的科学技术, 它甚至比顾客对自己更了解他需要什么样的衣服。”

工作人员说, 这种试衣镜还可以DIY定制, 任意选择造型、材质和颜色。“除了智能搭配和体验试衣, 它还能帮助顾客自动计算服饰搭配的价格。”

“看看哪套服饰适合我”

本报记者 王岚

“这样搭配看上去还挺协调的。”“这件工装不错, 完全可以逛街时穿。”“我喜欢这条裙子, 一会去专卖店试试。”昨天, 一台台风格各异的服装秀在宁波国际会展中心6号馆不断上演, 台下各年龄段的观众, 一边欣赏模特演绎, 一边思量自己的穿着搭配, 寻找适合自己的衣着。

与一般意义上传递流行趋势、时尚元素、概念化的走秀不同, 昨天在会展中心上演的7场服饰秀更讲究实用性, 件件都可能进入普通市民的衣橱。

黑色上衣配上褶皱湖蓝长裙, 整个人顿时提亮不少, 显得沉稳又时尚; 鲜亮的橙色、娇嫩的粉色, 一件件流行色服饰经过设计师的一番搭配, 给人以清新自然、积极向上感觉, 但又不失庄重……职场女性, 穿着既要体现个性, 又不能太夸张, 该如何搭配? 首场秀德玛纳女装就给出女性观众上了一课。

一直在台下认真看秀的李小姐告诉记者, 自己是从事翻译工作的, 商务活动频繁, 觉得穿着越来越重要。这次她来既是了解时尚流行元素, 又是学习别人的搭配艺术。

吉安特制衣有限公司带来的是工装秀。在聚光灯下, 护士装、柜员装、餐饮服务员工装这些原本呆板的服饰也变得灵动起来; 有的通过色彩应用增添了别样风情, 有的通过细节设计突出人体曲线美, 有的融入“韩风”, 增添了减龄效果。“爱美之心人皆有之, 我们的服饰设计, 就是要帮助那些因为工作需要必须每天穿着工作服的人群, 在满足特定功能需要的同时, 也寻找到美丽和独特, 增加自信。”设计师叶伟平说。

Advertisement for Volvo S60 featuring a car image, the Volvo logo, and promotional text including '您的 沃尔沃S60 力发千钧' and '282,800元起'.