

## 《2009/2010宁波纺织服装产业发展报告》首发

本报讯(记者朱宇)由中国纺织出版社出版的《2009/2010宁波纺织服装产业发展报告》昨日举行首发式。

该发展报告以白皮书的形式,分基本描述、坐标位置、运行特点、创新现象、瓶颈困难和产业趋势6个部分,以翔实的数据、丰富的一手材料,对宁波纺织服装产业的发展进行了较为系统的梳理。

中国服装协会副会长冯德虎等参加了首发式。

## 服博会第二届经销商对接大会启幕

本报讯(记者周骥 秦羽)昨日下午,第十四届国际服博会的重头戏——第二届经销商对接大会拉开帷幕。

据组织者介绍,按展会前预约情况看,预计将有近80家国内外买家与本届服博会参展的150多家服装企业现场对接,对接场(次)将有500场(次)以上。

去年服博会举办的首届经销商大会获得了国内外参展商、客商的一致好评。今年,组委会特地在宁波国际会展中心2号、3号馆之间开辟了对接洽谈专区,并隔出近30间封闭式洽谈室供参展商、客商使用。

“这种形式很好,大家可以坐下来,在安静的洽谈室里沟通交流,寻求合作机会。”正在和宁波唐纳服装公司采购专员洽谈面料采购等合作的宁波中汇针织制衣公司的洪依萍说。

## GY掀青年时尚风潮

本报讯(记者王路)昨夜,雅戈尔旗下时尚品牌GY在宁波万豪酒店举行了时装走秀活动。为2010年宁波国际服装节揭开新赛季华彩面纱,100余套服装在江畔的露天走秀台上亮相。

当晚,男模特在T型台上以英伦混搭风的手法展示了GY品牌的英伦绅士、酷感摇滚、牛仔风潮、新派军装、密探伦敦、混搭新律六个系列。据GY品牌工作室负责人沈阳介绍,GY是“GREEN YOUNGOR”缩写,即“绿色雅戈尔”,作为中国服装的代表,雅戈尔集团近年来加速实施品牌战略,逐步走上由生产制造型向品牌运营型转变的发展之路。依托国际资源,与日本W-GAME公司设计团队合力打造的年轻时尚品牌GY便是雅戈尔品牌战略的一个代表。

# 揭开产业升级平台的时尚“面纱”

## ——第十四届宁波国际服装服饰博览会首日见闻

本报记者 周骥 朱宇 秦羽 通讯员 邓远德

东方霓裳飞扬,群英各领风骚。昨天,走过14个年头的宁波国际服装服饰博览会,身披国际展览协会UFI认证,踩着“品牌化、国际化、专业化、市场化、信息化”的步伐,向世人全面展示时尚的魅力、服装的角力、产业的动力,低碳、环保、世博等元素精彩纷呈。

### 低碳理念盛行展会

一踏进国际会展中心1号馆,迎面便是两位宁波服装“巨人”——“雅戈尔”和“罗蒙”的展馆。右手边的“汉麻世家”,是“雅戈尔”今年唱响服博会的主角,白、绿、麻的三色组合向参观者诠释着“汉麻”作为天然绿色低碳纤维的禀赋。这种源于产业链上游的低碳理念,似乎传递着来自未来的产业信号。

在“汉麻”背后,平民潮牌“gxg”充分张扬个性,将集装箱柜搬进了展会,在众多展馆中别具一格。“大红色的箱柜,炫彩的涂鸦,这些都符合我们追求自我、展示自我的品牌内涵。”该



别具一格的“集装箱”展馆。

(胡建华 周建平 摄)

展位负责人说,集装箱柜是废物利用,不仅叠两层增加了展出面积,展后还能做专卖店装修用材,“这就是‘gxg’的环保主张。”

变频的缝纫机、针织机,低能耗的后整理流水线……不仅是服装产品和展馆,今年参展的服装机械制造商在5号馆也纷纷打出低碳节能旗号。

### 世博元素随衣舞动

今年是世博年,服博会组委会曾特地赶往上海进行宣传招商。宁波装更是走进世博园,在宁波滕头案例馆举办了时装周,开展品牌形象推广和市场拓展活动。

在昨天开幕的服博会上,世博元素成为众商家夺人眼球的“杀手锏”。“洛兹”引入中国馆元素,将“东方之冠”外观造型“移植”到展馆外墙,吸引了众多参观者驻足仰望。“在服博会上,以这样的方式和世博牵手,展示的是民族服装品牌的多元化、国际化趋势。”一位工作人员说。

在世博园里,色彩打造了一个美轮

### 国际团队日益壮大

以英国皇家团、韩国馆为代表的国际参展团队,昨天一整天人气爆棚,再次显现了服博会日益提升的国际化程度。

今年韩国馆仍以大邱服装为主力,近10个知名品牌齐刷刷亮相。韩国银鸽纺织总裁裴英日告诉笔者,正因为有了去年的参展经历,看到了中国市场的巨大潜力,今年他特地带来了近500款韩国面料,与成衣同步展出。

而隔壁的英国皇家团,或许只能用“水泄不通”来形容了。量体裁衣、缝制熨烫,几位来自英国伦敦的老裁缝,使出精湛的手艺,赢得惊叹阵阵。

## “让西方人穿上中国人制造的奢侈品” 英皇室服装定制百年老店 牵手“红帮裁缝”

本报讯(记者秦羽 周骥 朱宇)去年宁波服装节的演讲嘉宾、英国“亨利百利”百年服装店董事安德鲁,今年有了一个新的身份:服博会参展商。昨天下午,安德鲁对记者说,他们决定把宁波“红帮裁缝”的精湛技艺带到欧洲高端市场,同时把英国高档服装定制手工店开到宁波。

在昨天的服博会上,“亨利百利”高级技艺师约翰的现场手艺“秀”,吸引了一批又一批的客商和参观者,煞然周边的参展商。作为欧洲皇家贵族服装定制百年老店、英国外交部指定官方裁缝工艺公司,“亨利百利”除了拥有一大批皇室、官方客户外,还与迈克尔·杰克逊等世界知名人士有过长期合作。

4年前,安德鲁就来过中国考察,宁波每年一届的服博会对他尤其有吸引力。去年,安德鲁受邀参加了第十三届宁波服装节,并在国际服装产业合作(宁波)圆桌会议上作了演讲,提出要把“红帮裁缝”推荐给世界。

“顶级手工定制要求技师把每件衣服都当作艺术品,用情感和精炼的工艺去勾画、裁剪和缝制,宁波‘红帮裁缝’做到了这一点。”安德鲁说,以后将把部分手工制衣在英国选料、剪裁后,由红帮裁缝来缝制。

目前,宁波已有18名裁缝接受“亨利百利”的首期培训,他们中的“优等生”将赴英国接受进一步深造。“一直以来,在西方人眼中,中国的产品是‘大众化’的

代名词,中国人的技艺达不到制造奢侈品的水平,我们要让西方人穿着中国人制造的奢侈品时间同样感到自豪。”

把宁波“红帮裁缝”技艺带到西方高端市场的同时,安德鲁还决定把高档服装定制店铺开到宁波来。经过一番考察,“亨利百利”决定明年9月在宁波和丰创意广场开设其在中国的首家实体店,其在中国的首个培训基地也将在和丰创意广场启动。

记者了解到,为保证产品质量,维护品牌形象,“亨利百利”婉拒了多个来自北京、上海等地的代理意向。“我们把根安在宁波,等宁波的市场逐渐成熟后,再向北京、上海等地发展。”安德鲁说。

## 工装秀出劳动美 清洁工阿姨:时尚离我们也很近



看惯了华彩炫目的舞台秀,当模特穿上工作服走秀时,别样的风情吸引了在展馆内穿梭的客商和市民。昨天下午,在服博会首批T台走秀中,宁波吉安特制衣有限公司的工装制服秀让更多的人感受到了劳动者工作时的美丽。

宽松而舒适的水管工工作服,大气而醒目的环卫服、简单而俏丽的工装围裙……在人们的传统印象中,工作服归为劳保服装,既没有统一的标准,也难以形成品牌,而吉安特却将工作服制作成品牌服装,让穿着工作服的劳动者安全、舒适又不失时尚。

“真没想到,工作服也能走上T台。看来,时尚离我们也很近。”乘着打扫卫生的空档,挤在人群中看热闹清洁工阿姨沈玉芳羞涩地笑着说,“看着穿工装的模特这么自信地走秀,以后自己干活时也更带劲了。”

记者从吉安特公司相关研发人员处了解到,今年,公司一共开发了行政服、酒店服、工作服三个系列70余款新品,这次走秀的有近60种。作为一家拥有10多年设计、生产经验的制服企业,今年工装的款式设计更多地参考了流行的韩版元素,设计更为新颖、穿着更加舒适。

“客户越来越注重行业形象,工作服市场前景广阔,特殊面料工作服、特殊防护服、功能型工作服等将成为今后工装的主流。”在现场的市经委有关负责人说。(秦羽 周骥)

## 核心提示

近年来,为破解城市管理难题,建立健全城市管理长效机制,我市城管部门坚持在转变管理理念,创新管理模式和管理手段上下功夫,进一步推进城市管理的科学化、标准化建设。

以城市开发建设过程中产生的大量建筑垃圾为例,用常规的垃圾处置、消纳模式已经无法满足其处置需求。近年来,北仑区城管部门积极探索“服务前移、全程监管、综合利用”的建筑垃圾管理新模式,从拓宽建筑垃圾可利用途径入手,有效缓解了城区建筑垃圾管理的压力。

建筑垃圾是指建设、施工单位或个人对各类建筑物、构筑物、管网等进行建设、铺设或拆除、修缮过程中所产生的渣土、弃土、弃料、余泥及其他废弃物。据统计,2007年至今,北仑区共产生工程渣土510.395万吨、装潢垃圾36.627万吨、泥浆73.099万吨。

截至目前,北仑区建筑渣土和装潢垃圾总体上实现了资源化综合利用,所产生装潢垃圾经中转后60%进入枫林垃圾焚烧发电厂填埋,40%进入建筑工地综合利用,建筑泥浆统一纳入深海排放。多年来,北仑区渣土综合利用率、装潢垃圾处理率和泥浆合理处置率等3项指标均达100%。

### 源头治理: 严控建筑垃圾产生环节

面对日益增多的建筑垃圾,北仑区城管局实行服务前移,从源头上加强建筑垃圾的管理,并取得了明显成效。

建立建筑工地提前介入机制。在施工单位进场前,北仑城管部门就与施工单位签订了《北仑城区建筑工地共同管理协议》,明确施工单位是管理建筑工地的主体,要求施工单位提前将所建项目将产生的建筑垃圾数量、种类、出产日期提前告知渣土办。在工地开工后,要求必须将建筑垃圾承包给有清运资质的单位。同时要求,工地上要设置清洗池,工地周边要加以围护。

建立建筑工地24小时监控机制。在建筑工地的大门口,安装实时监控视频摄像头。这些摄像头都具有红外线夜视功能,在夜间也能清晰地看到工地施工情况和车辆进出情况。通过摄像头,监管人员可以在北仑城管指挥中心的平台控制系统里实时查看工地信息,对进出工地的每辆运输车进行信息比对,对未办理渣土清运证、无渣土清运资质的运输车辆及时介入调查。控制系统还会24小时不间断运作,自动储存视频内容,为查处各类违规违法行为提供



建筑垃圾用于制砖

有力证据。建立建筑工地日间定点值勤机制。要求施工单位在工地出入口设置冲洗池,在每个出入口安排两名工人进行清扫,严防进出运输车辆带泥上路污染路面。同时,安排城管队员在城区建筑工地附近进行巡查,对无清运资质或未办理渣土清运证的运输车辆的违规行为及时查处。

### 多方纳纳: 创新建筑垃圾处置手段

为解决建筑垃圾消纳难题,北仑区不断探索创新处置手段,拓展处置途径,实现了多渠道消纳的目标。

实行“人海消纳”。施工过程中产生的泥浆,也属于建筑垃圾的一部分。由于倾倒在土地上的建筑泥浆需要三至五年才能变干,即使干了对土地的破坏性也很大,因此处置难度较大。为此,北仑区在下三山海塘建成了全省首个专业泥浆池。城区内所有建筑工地产生的泥浆都由专门的槽罐车运输,并送往下三山泥浆池消纳,然后通过泥浆运输船送到指定的海域倾倒。

实行“中转消纳”。装潢垃圾一般由居民家庭装修时产生,呈现多而散的特点。2005年,北仑区在凤洋二路建成了全市首座装潢垃圾中转站,向城区内的物业公司按季度制发红、橙、黄、绿四色清运证,让其免费进场倾倒装潢垃

### 全程监管: 规范建筑垃圾处置行为

对建筑垃圾处置行为实行全程监管,北仑区实现了建筑垃圾处置规范化,避免了建筑垃圾乱倾倒现象的发生。

实施清运行业准入制度。提高渣土清运行业的准入门槛,积极做好建筑垃圾清运企业的资格审查工作,进一步严格“渣土清运证”办理过程中的资格审查程序,要求所有申请“渣土清运证”的企业都必须拥有市城管局颁发的“证件准办卡”。提前与建筑垃圾清运企业签订协议,要求建筑垃圾清运企业严禁将清运工程分包给无资质的个体经营户承运,实施垃圾清运以前必须办理渣土清运证,并按预定路线、指定时间“二点一线”运输。

实施清运车辆实时监控制度。对北仑区拥有建筑垃圾清运资格的51辆渣土清运车辆,都安装了GPS定位系统,并对其中43辆渣土清运车辆进行了密闭化改装,对区域内的建筑垃圾清运车辆实施24小时监控。通过系统平台,监控人员就能直接掌握每辆清运车辆的行驶轨迹以及在某一特定地点的停留时间,真正实现了对清运车辆“两点一线”运输过程的全程监管,从而有效避免了运输过程中产生的滴、漏、撒、扬等违法违规现象的发生。

实施建筑垃圾全程跟踪制度。2010年7月,北仑区建成了全省首家“建筑垃圾信息管理平台”。这一平台在为相关企业和个人提供消纳服务的同时,也将北仑城区在建工地的建筑垃圾产生情况纳入了监管范畴,对每个工地的渣土类别、产生数量、消纳去向、剩余数量进行每日跟踪,确保每个工地的建筑垃圾从产生到运输、消纳的全过程都有监管、有记录。与此同

时,还定期开展建筑垃圾专项整治,在小港街道的江南公路路口、通途路口以及新碶街道的骆业线、珠江路等路段设卡检查,一旦发现违规倾倒行为,依法予以重罚。

### 综合利用: 深挖建筑垃圾资源潜力

在综合利用建筑垃圾方面,北仑区也进行了有益的尝试和探索。

用于工程建设。目前,北仑电厂灰库防水工程、北仑港口多功能码头绿化工程等大型工程都调运了大量建筑渣土。疏港高速高架桥绿化项目、太湖路绿化项目等大型景观工程,消纳了上层建筑渣土40余万吨。“恒新”、“森泽”等10多家单位相继采用建筑渣土作为场地回填材料,三年来回填装潢垃圾16.9万吨。北仑农业园区准备在一片低洼地上建设一个产品展示园,一次就消纳了3万多吨建筑渣土,因此节省工程建设资金1590余万元。

用于海塘围涂。海塘围涂工程中需要大量的建筑渣土。于是,北仑区城管局主动与梅山岛七姓涂围涂工程的开发公司取得了联系,消纳渣土50余万吨。此外,还向白峰郭巨围涂工地、鄞州大嵩围涂工地调运建筑渣土60余万吨,缓解了城区建筑渣土消纳的压力。

用于烧制砖瓦。工程渣土混合煤灰等其它材料烧制砖瓦,是建筑垃圾综合利用的一条新途径。目前,北仑区在新研、白峰、柴桥、春晓等地的8家砖瓦厂每年可消纳渣土20多万吨,实现了变废为宝、综合利用的目的。

文字/图片: 曹爱方 刘拥军 陈冠军



在建筑工地门口安装有监控视频摄像头