

纯手工定制西服起价3万元

英国裁缝甬城秀手艺,计划明年在宁波开出内地首家手工定制洋服店

昨天在6号国际馆,几位金发碧眼、上了年纪的洋裁缝成了现场的明星。只见他们现场搭起裁剪台,演示定制西服的每一个制作过程,一针一线都格外认真,缝制每一块布片时都像是在做一件精细的工艺品。这些洋裁缝来自英国,他们在红帮裁缝的故乡大展身手,不仅带来了精巧手工,也带来了英伦的西装文化。

记者 孙美星 周静/文 记者 江涛/摄

曾为英国皇室成员定制服装

现场献艺的几位英国裁缝,都来自首次参加宁波服装节的英国亨利百利全手工洋服定制有限公司。

亨利百利是国际高级定制服装品牌,是英国外交部指定官方裁缝公司。该公司成立于1875年,公司的高级技师曾多次为欧洲皇室和著

名明星量身定制服装,服务过的名人包括英国皇室菲利普亲王,电影明星加里·格兰特等。

亨利百利能定制的服装包括高档西服、大衣、制服、礼服、宫廷服、猎装等,还能提供着装礼仪咨询服务。此次亨利百利公司带

来了12位高级技师,并把工作台和一些成衣样品专程从伦敦空运到宁波,展示英国顶级定制服装的技艺。

现场展示裁缝技艺的约翰·琼今年67岁,他从9岁起开始学做裁缝,最擅长做男式西服。“缝制西服的过程中难度最大也最花时间的

是那个部位?”记者问。“领子和袖子。”约翰·琼答道,为了让西服的领子看起来更妥帖,在把领子缝到衣服上的时候需要一边缝制一边整烫,直到达到最好的效果。而缝制袖子同样要非常小心,肩部和袖子的连接处理是否得当是西服整体造型的关键。

手工西服起价3万最贵11万

请这些洋裁缝量身定做一套西服的价格是多少呢?据介绍,一套纯手工制作的西服3万元起价,如果需要更好的面料和辅料,价格更高,最贵的纯手工西服一套要11万元。

“我们的西服是工艺品,

比一般西服更耐久,保养得当可以穿几十年。”亨利百利董事巴里先生自豪地说。

巴里告诉记者,裁缝师傅手工缝制一套西服,要6个星期时间,其间顾客要反复试穿好几次。一套手工西服要缝6000多针,纽扣都

是牛角或珍珠贝壳材质,锁扣眼也都是靠手工完成,锁扣眼的线用的是英国丝绸线,一个熟练的技师锁一个扣眼最少要花15分钟。

记者仔细观察了手工缝制的扣眼,发现每一个细微的针脚长短都非常一致,正

反两面都没有瑕疵,精细程度让人惊叹。

“我们定制的西服还有一个特点,就是每一个部位的缝线都留有3英寸的余布,如果一段时间以后,顾客发胖了,我们还可以为顾客修改西服的尺寸。”巴里说。

量体环节需采集26个尺寸

宁波市场上定制西服的店有不少,全英式的定制服务又有什么不同呢?

“为顾客量衣服之前,我们会仔细询问顾客的职业、生活习惯、经常出现的场合,每天喜欢随身带哪些东西等,我们还会仔细看看顾客的坐姿和站姿,甚至走路的姿势等,这都是为了设计出最适合顾客的服装。”巴

里介绍,亨利百利的西装款式和特殊性比较多,比如裤子就有上千种款式供选择,上衣则常常在口袋上有变化,里袋的尺寸可以按照客户实际需要使用的尺寸来做,有喜欢用钢笔的可以设计笔袋,还有手机袋、卡袋、IPAD袋等。

亨利百利的裁缝在量体环节,要采集顾客26个尺

寸的数据,连小腿肚子的粗细都会仔细测量,以保证裤子合体。在裁剪上,亨利百利强调合体和人性的设计。

普通西服领子上的驳眼和袖扣往往是假扣眼,高档定制西服则都是真扣眼,领子背面还有特殊设计,方便

顾客参加晚宴时佩戴鲜花或标徽。

这么贵的定制西服穿在身上是什么感觉?英国可迷联全球投资咨询有限公司执行总裁王标是宁波人,昨天,他身上就穿了一套亨利百利定制的西服,他说:“穿着感觉特别妥帖,很舒服,没有普通西服的拘束感,而且定制西服的一些细节像袖口等非常精细。”

内地首家门店将落户宁波

看着英国裁缝师傅现场展示的精湛手艺,昨天一早就有两位顾客定制了西服。“现在买一套像样的西服也要1万多元,定制的西服3万元价格也能接受,最重要是穿着合身。”一位准备定制西服的企业主告诉记者。

据了解,亨利百利公司

计划在宁波开设中国内地首家全英式全手工量身定做洋服店,最快门店将于明年下半年开业,然后再把业务拓展至上海、北京等大城市。

为什么亨利百利会把第一家店开在宁波?“我曾经来宁波6次,了解到宁波是红帮裁缝的发源地,之所以

把第一家店选在宁波,一是看中宁波人的消费能力,二是看中宁波雄厚的技术人才基础。”巴里先生说,目前在英国愿意从事手工裁缝行业的年轻人越来越少,而如今公司的技师平均年龄已经60岁,手工定制技艺面临失传。落户宁波以后他们

将和宁波红帮裁缝技师交流技艺,还将选一些手工基础好的宁波裁缝到英国培训,帮助公司拓展中国市场。

“一套好的定制西服是艺术品,需要裁缝师傅用心完成,如果裁缝师傅长时间离家太远,会影响他们的工作情绪!”巴里先生笑着说。

第14届服博会开幕 不少企业首日就收获订单

本报讯(记者 周静 孙美星)第14届宁波国际服装服饰博览会昨日在宁波国际会展中心拉开帷幕。

本届服博会有2200多个展位,有来自国内外的131个品牌、389家企业参展,参展企业数较往年继续呈上升趋势。

在服博会的8个展馆中,6号国际馆为今年首设。国际品牌分享了服博会25%的展位。

“以前也有外国企业参展,但数量不像今年这么多,显然,服博会的海外影响力正在日益增加。”组委会有关人士告诉记者。

“我们来这里寻找加盟商。”来自捷克的服装品牌阿尔派妮在6号馆展示了多个系列的运动休闲服饰。“目前在浙江省,我们只在杭州布点,计划年内要在宁波开出门店。”

服博会上的成交效率也逐年提升,开展首日,不少企业就已经接到了订单。

南通一家服装机械企业今年

第一次来服博会参展,“昨天我们在展位上布置,刚把带来的机器样品安装起来,就有一些做服装的参展企业前来询问,我们一天就谈了11个大客户,意向金额有1000多万元。这真是没想到。”南通中科明兴公司的副总经理陈玉元谈起参展的收获时,笑容满面,“今天几家宁波的服装企业也来我们这里看过,对我们的产品很感兴趣,有意接下来作进一步的接触。我们本来只是过来看看,没想到生意会这么好,以后还要来服博会。”

“像GXG,昨天就已经有好几拨人马跟我们组委会打听联系方式,有意向成为加盟商。”服博会组委会有关人士告诉记者,历经十几年的锤炼,越来越多目的明确的专业观众来服博会寻找商机和产品,本届服博会专门设立了品牌加盟馆,为服装企业拓展全国市场搭建平台。



昨天晚上,一台时装秀在万豪大酒店上演。记者 戚颖 摄

精致细节烘托女人味



皮和针织等,也比较多地出现。这些设计,很多是要用手工处理的,细节上的精致会给衣服带来很好的质感,穿上去显得很有品味。”

说到面料花色,朱航指引我们看一条有豹纹风格的连衣裙,“经典豹纹已经流行两年了,今年流行演变的豹纹花样,看起来有豹纹风格,但图案并不是写实的豹纹,而是由豹纹花纹演变出来的花样。”

说到女性选衣服,朱航也很有经验。“你看我们在门口的几件礼服式小黑裙,设计上就很有讲究,在腰腹部作了些修饰,因为我们的目标客户群是25岁到45岁的职业女性,好多是做了妈妈的女性,生了孩子后,腰腹可能会发胖,而作了修饰的衣服,穿起来能很好的掩盖小肚子,使人看起来苗条、精神。”

记者 周静 孙美星

国内首份服装业发展白皮书发布

“宁波装”进入新内销时代

本报讯(记者 殷浩)昨天下午,《2009~2010宁波纺织服装产业发展报告》白皮书正式发布。这是国内首份服装业发展白皮书。白皮书的内容显示,宁波服装业的内销已超过出口,进入新内销时代,但“宁波装”总体的品牌运营水平仍有待提高。

白皮书从基本描述、坐标位置、运行特点、创新现

象、瓶颈困难和产业趋势等六个部分,对宁波纺织服装产业的发展进行了较为系统的梳理,并提炼出一些宁波纺织服装企业转型升级的成功案例。

白皮书揭示了宁波服装业发生的新变化。受到国际金融危机影响,大批服装企业开始拓展国内市场,“宁波装”开始进入新内销时代。白

皮书提供的数据显示,2009年宁波规模以上纺织服装企业完成工业总产值1001.6亿元,销售产值973.4亿元,其中出口交货值为457.4亿元,内销产值516.1亿元。内销比重已超过出口。

白皮书同时指出,虽然宁波服装业拥有众多“中国名牌”产品,但宁波服装品牌运营仍缺少品牌提升的能

量以及创造世界一流品牌的条件。服装业总体上存在着产品的创新能力不够、缺乏具有一定影响力的品牌、品牌文化内涵不足、品牌推广效果较差等问题。白皮书建议服装企业依靠品牌产品在质量、创新、快速反应、社会责任进行互动,建立起品牌生产与消费者之间的诚信关系,从而提高品牌附加值和品牌贡献率。